

手机云管端屏幕共享 平台使用说明书(ios 版)

文件状态：	文件标识：	
☐ 草稿	当前版本：	V2.0
☒ 正式版本	作 者：	客户服务部
☐ 正在修改	完成日期：	2017-1-4

版本历史

版本/状态	作者	参与者	修订日期	备注
-------	----	-----	------	----

V1.0	客户服务部	张茜、张雪玲	2014-4-8	新编写
V2.0	客户服务部	唐理理、曾碧琦	201-1-4	修改

目录

- 一、系统概述.....1
 - 1. 系统概述.....1
 - 2. 系统优势.....1
- 二、手机云管端屏幕共享平台功能介绍.....3
 - 1. 主要功能介绍.....3
 - 2. 操作流程图.....5
 - 3. 环境要求.....5
- 三、手机云管端屏幕共享平台使用说明.....6
 - 1. 注册登录.....7
 - 2. 用户基本信息.....8
 - 3. 终端.....12
 - 4. 素材.....17
 - 5. 节目.....18
 - 6. 授权绑定.....21
 - 7. 订单.....22
 - 8. 分销.....22
 - 9 监播.....23

一、系统概述

1. 系统概述

基于新型的物联网和云计算技术,商巢互联网技术有限公司成功研发了云管端屏幕共享平台。用户可通过登录云管端屏幕共享平台,提供一站式服务,包括信息发布的管理,资源服务的云交易,快捷的云支付,用户可以在 Windows、Android 平台上进行高效快捷的信息发布。

云管端屏幕共享平台具有广泛的应用价值,只要应用于室内广告、产品展示、人机互动等领域。它由服务端统一管理,控制网络内各个终端的播放内容、素材管理、样式管理、任务下发、权限管理等信息。客服端可实现在一台终端机上播放视频、图片、网页等各种类型的素材的同时,为用户提供个性化的网络触摸信息互动查询系统。云管端屏幕共享平台分工作组方式的管理模式,且通过中心控制点,可以实现全城乃至全国网点的统一管理、统一发布以及中心控制等功能,其系统的稳定性、显示图像的效果、界面的美观性、内容丰富性、查询网络信息的个性化都是同类产品无法比拟的。同时系统支持丰富的媒体文件如视频、图片、网页等格式,使该系统成为具备集中化、智能化、易用性等的现代化智能平台,在同类产品中独树一帜。

基于互联网服务的云管端屏幕共享平台,以其快捷实时的更新、统一控制的系统管理、丰富生动的表现形式,颠覆了广告媒体传统的宣传方式,并以卓越的技术引领广告媒体业走向一个崭新的发展时代。

2. 系统优势

云管端屏幕共享平台 在以前的基础上,简化了下发任务的流程步骤,使克服在使用过程中操作更方便、快捷。云管理主要有以下九大优势:

1) 大规模部署:

云管端屏幕共享平台服务器分布式部署,能帮用户管理和发布信息到数以百万计的各种屏幕上,普通多媒体信息发布系统管理 2000 个屏幕都

很困难。

2) 快速部署和开通:

云管端屏幕共享平台采用最新的云计算技术, 基于互联网服务, 用户只需注册一个账户就可以快速开通使用。

3) 便捷性和灵活性:

B/S 方式访问无需安装客户端软件, 操作界面简洁, 一个操作界面整合多个业务系统, 使用起来快捷便利。帮助用户更高效、更容易使用各功能, 提高效率。在联网的条件下, 随时随地都可以使用公共信息发布平台发布节目。

4) 素材上传管理:

素材上传支持断点续传、计划上传, 素材上传完成后自动审核。

5) 授权管理:

云管端屏幕共享平台授权管理的可以无限授权, 但是不能够逆向授权。方便企业管理。

6) 高安全性:

- 素材一次性审核, 分布式服务器负载均衡等安全措施, 保证业务不中断和数据安全。
- 企业级防火墙只开放必要的端口, 对访问信息进行过滤, 保证业务不受黑客攻击。
- 提供私有 FTP 服务支持, 数据只在局域网内传输, 敏感数据不会泄露。

7) 性价比高:

用户无需购买服务器和媒体发布软件, 云管端屏幕共享平台支持多种语言, 提供免费的一站式服务, 不限终端数量、不限存储空间。

8) 人机互动:

多媒体技术和人工交互技术的结合, 将极大增强用户的操作简易度和参与积极性。通过人机交互性、数字化、个人化的特点, 使得在公共领域中的传播不仅有大众传播的性质, 还有人际传播的特征, 极大的提升了广告媒介的商业价值。

9) 个性化定制:

云管端屏幕共享平台提供动态数据 API 接口, 可以按需开发调用数据

源, 并且合作伙伴或客户可以指定自己的企业 Logo, 不改变自己的品牌, 实现个性化定制。(后续新版本会支持)。

二、手机云管端屏幕共享平台功能介绍

1. 主要功能介绍

素材管理: 管理媒体素材的页面, 主要对素材的上传、分类、预览、查询和删除等。

<视频支持: AVI、MOV、MPEG、MP4、RMVB、FLV 等>

<音频支持: MP3、WMA>

<图片支持: JPG、JPEG、GIF、PNG、BMP 等>

节目编排: 创建节目、编辑终端显示样式和添加播放素材、预览、发布、修改、删除节目等操作。

终端管理: 涉及了对终端的所有操作包括: 截屏、音量设置、开关机设置、远程重启、节目下发、硬盘信息、流量查询、锁定、充值、解绑、工作时长统计、点击量统计、终端编组等。

授权管理: 查看该账户下所有终端绑定的授权码号、有效天数、以及对授权码的购买、充值操作等。

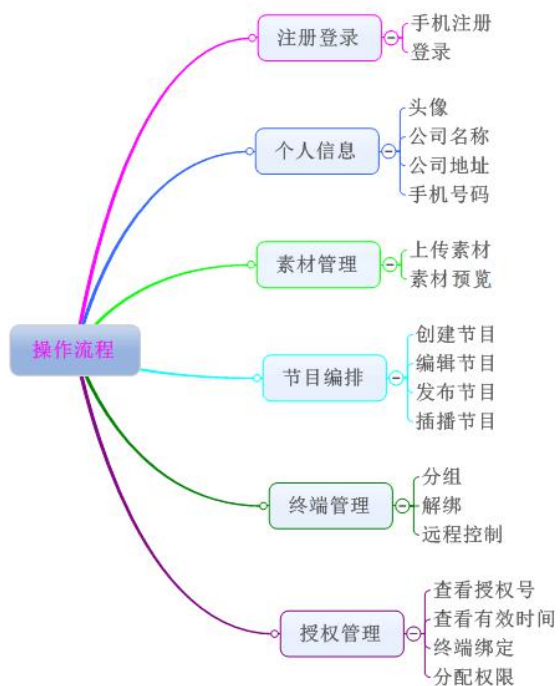
1.1 手机云管端屏幕共享平台详细功能列表:

功能特性	功能项	备注(解释/说明)
用户管理	分角色用户管理	权限管理
资产管理	设备编号	
	设备型号	
	部署日期	
	设备硬件编号	
	软件版本号	
	硬件版本号	
安全管理	权限下发、权限分级	
	素材审核	
	验证用户登录身份	

	支持多种认证方式: 验证码、手机动态密码等	
集中管理	终端的统一管理	
	素材的统一管理	
	节目的统一管理	
	权限的分配管理	
	客户的统一管理	
	控制的统一执行	
播放控制	布局调整, 分屏显示	
	临时插播节目	
	素材、节目预览	
	节目按需发布	可以实现全网发布同一内容, 也可以实现不同终端发布不同的内容。
远程控制	支持单台, 多台批量控制	
	定时开关机	
	远程音量控制	远程调节音量大小
	终端远程截屏	
	终端节目汇报	远程查看终端播放的节目名单
	终端硬盘汇报	查看硬盘的存储空间
	终端解绑	
	节目下载进度	
	远程更改终端名称	
	设备远程重启	
	远程升级	
	流量查询	
	终端锁定	
	工作时长统计	

	点击率统计	
素材管理	素材上传	
	素材预览	
节目编排	节目分类	
	节目模板	
	可添加区域支持添加: 视频、 图片、跑马灯、时间、天气、 网页、二维码	
	节目预览	
	自定义节目播放时间	

2. 操作流程图



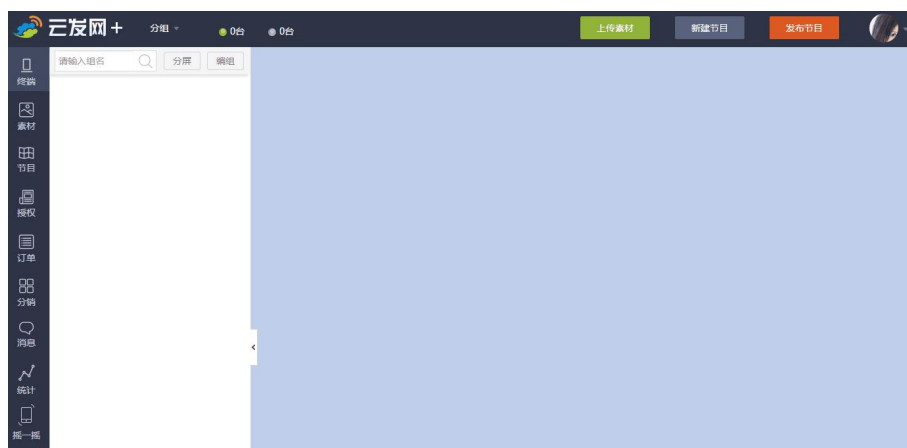
3. 环境要求

适配当前主流 ios 系统设备。

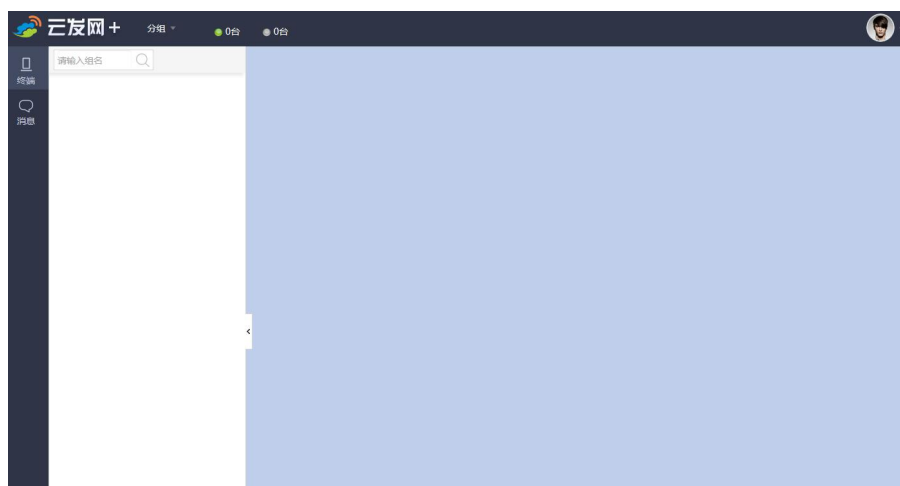
三、手机云管端屏幕共享平台使用说明

云管端屏幕共享平台的账号分为两种：管理员用户和普通用户。

管理员用户：是用户已经购买了我司的终端, 会授予管理员的身份。用户拥有授权码能绑定终端、审核素材、拥有所有权限，能对云管端屏幕共享平台系统和绑定的终端进行操作；创建权限组可将权限和终端授权给普通用户使用。管理员用户 PC 端登陆界面如下图：



普通用户：是自由在云管端屏幕共享平台上面注册, 如果没有购买我司的终端, 不可能成为管理员，用户是没有权限不能对云管端屏幕共享平台系统进行操作。普通用户 PC 端登陆界面如下图：



管理员与普通用户的关系：（1）一对多 不循环，即一个管理员可以对多个普通用户下发权限，但一个普通用户不能同时被多个管理员下发权限，且被下发权限的普通用户不能将权限再次下发给其他同事。管理员之间不能互相下发权限。

（2）被管理员下发权限的普通用户，普通用户的界面模块内容（如素材、节目、终端等）显示是管理员的模块内容，自己的将不会显示，解除普通用户的权限后才会恢复本身的模块

内容。

以下操作流程以管理员用户来进行演示。

1. 注册登录



IOS 版用户可在 App Store 应用，搜索云管端，点击下载
安装手机云管端屏幕共享平台，打开 APP，点击【立即注册】，输入手机号码和验证码，点击下一步，设置登录密码，完成注册账号（只支持手机号码注册）。如图（1.1.1）



图（1.1.1）

登陆成功后，首先进入程序的首页界面。包括左上角的更多、右上角的消息、中间的快捷
进出口以及下方的基本功能。如图（1.1.2）



图 (1.1.2)

忘记密码时可以点击登陆页面【忘记密码】，通过用户账号和验证成功的手机号码重新设置密码。如图 (1.1.3)



图 (1.1.3)

2. 用户基本信息

在首页点击左上角的更多，展示出个人信息、权限组、扫码登陆、ibeacon 和相关设置模

块，并直观的显示用户绑定的终端数量、已创建的节目数和云设备的数量。如图（2.1.1）



图（2.1.1）

2.1 个人信息

点击个人信息，进入个人信息页面，可以上传本地照片或直接拍照上用作为用户头像，输入用户昵称（建议使用真实姓名，便于同事识别），公司名称、地址和授权人还有所在授权组等信息。如图（2.1.2）



图（2.1.2）

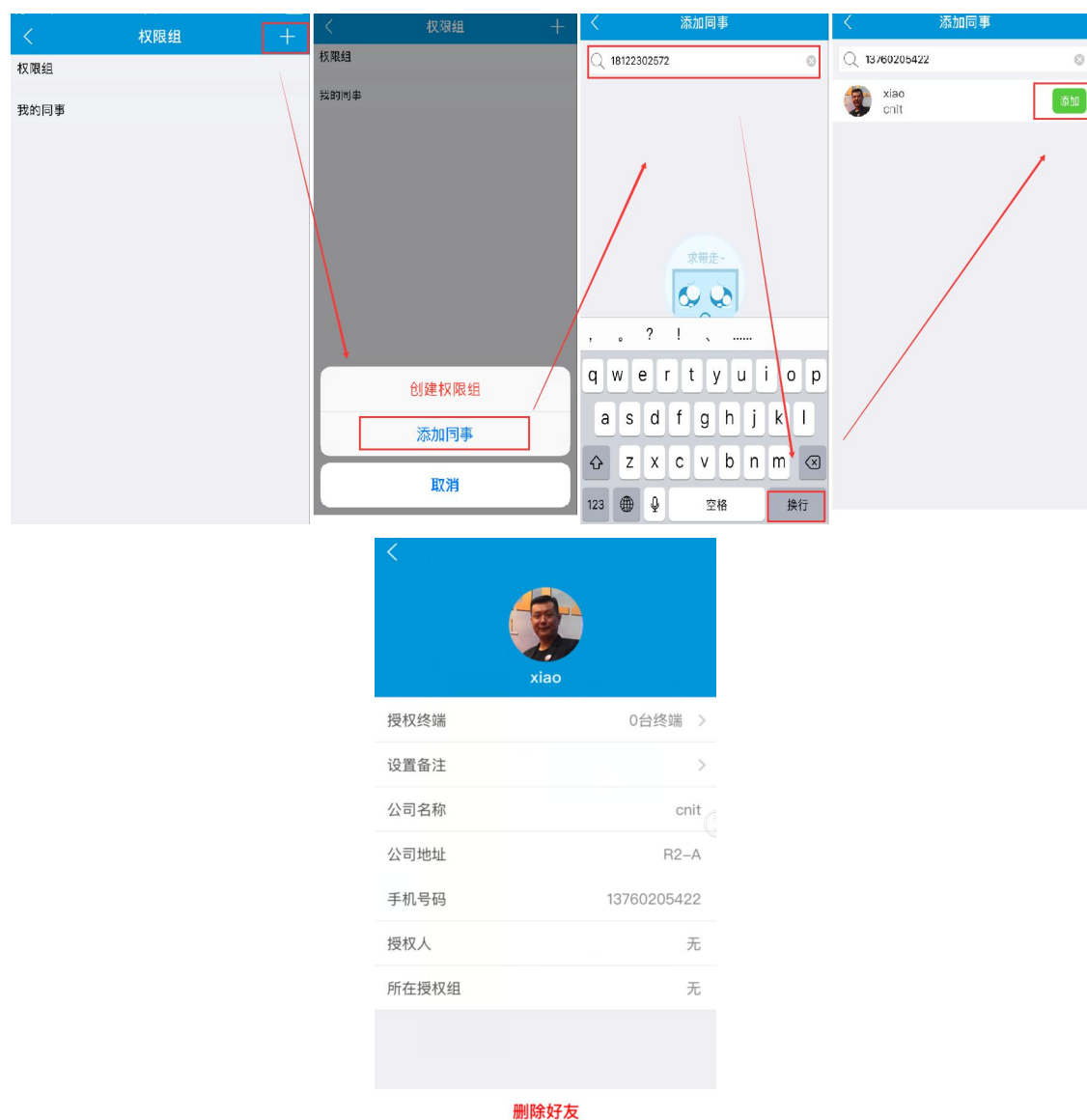
2.2 扫码登陆

可以通过点击扫码登陆,在官网扫描登陆二维码,无需输入账号密码,快捷登陆云管端屏幕共享平台。

2.3 权限组

权限组中,点击右上角的+,弹出菜单栏,包含【添加同事】、【创建权限组】和【取消】选项。

【添加同事】功能可根据具体的手机号码搜索添加同事,同事详情支持同事备注名修改和删除同事。如图(2.3.1)



图(2.3.1)

【创建权限组】功能是选择权限点创建一个权限组,点击【保存】建组成功。如图(2.3.2)



图 (2.3.2)

创建组成功后, 在权限组详情页面点击右上角“+”可以添加同事, 点击【编辑】可以移除权限组里的同事。如图 (2.3.3)



图 (2.3.3)

在权限组详情页面, 点击右上角更多设置按钮..., 可以修改权限点和删除权限组功能。如图 (2.3.4)



图 (2.3.4)

2.4 ibeacon

此功能用于搜索和绑定 ibeacon 设备， ibeacon 绑定成功后，结合 PC 端的摇一摇功能，在 PC 端制作优惠券并且下发到终端，买家用微信摇周边服务领取优惠券，进店消费。

2.5 相关设置



退出账号

3. 终端

3.1 绑定

在主页，点击【授权绑定】，进入授权管理界面，右上角的“扫一扫”扫描终端二维码，输入终端名，绑定成功。注意：用户拥有有效的授权码才能绑定终端。如图（3.1.1）



图（3.1.1）

3.2 编组

为方便操作可采用编组方式管理终端组，点击终端页面右上角按钮，弹出菜单，点击【终端编组】，输入终端组名勾选终端，点击“+”添加终端，确定后点击【保存】。如图（3.2.1）



图（3.2.1）

创建成功后点击进入终端组可查看终端组详情，右上角“+”可以添加终端、扫码绑定，点击右上角更多设置按钮,可对终端组进行批量设置、添加子组、编辑等操作。如图(3.2.2)



图 (3.2.2)

批量设置可以解散终端组，同时可终端组的开关机时间、亮度音量等信息，如图 (3.3.3)



图 (3.3.3)

3.2 终端详情

在终端列表中点击终端可以查看终端详情。包含剩余硬盘、当前网络、有效期、节目列表、终端位置、设置终端和终端控制。如图 (3.2.1)



图（3.2.1）

在终端详情页面点击右上角设置图标，进入终端设置页面。可查看当前系统版本、绑定的云窗版本、设置开关机时间、设置音量、亮度设置、解除绑定。如图（3.2.2）



图（3.2.2）

终端控制，可以截屏查看当前播放的节目、节目下发、查看流量、更换设备、故障反馈、充值和远程重启终端、锁定解锁终端。图（3.2.3）

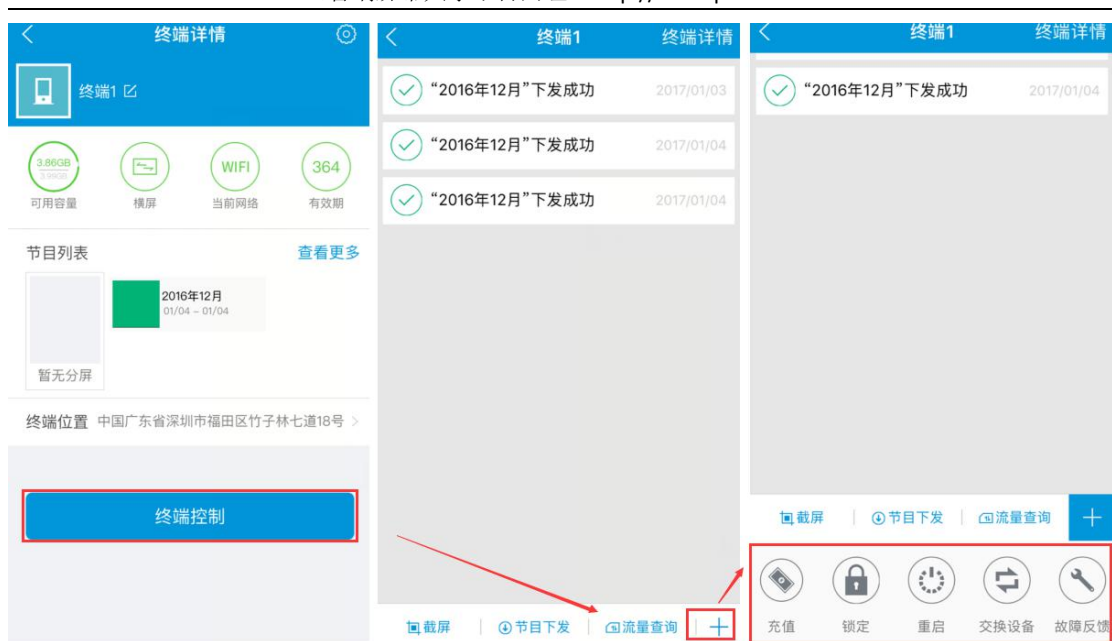


图 (3.2.3)

3.4 离线终端

首页点击【离线终端】，点击右上角的图标，通过【全部】、【今日离线】、【非今日离线】的方式筛选查看离线的终端。如图 (3.4.1)



图 (3.4.1)

4. 素材

可进行素材上传、删除、创建文件夹进行分类等操作。

上传素材, 点击素材页面右上角的+, 选取本地素材文件上传, 也可直接拍摄照片上传(素材上传后显示未审核状态, 需等待后台人员审核)。如图(4.1.1)



图(4.1.1)

为方便素材管理, 可创建文件夹。创建文件夹后, 可通过复制、移动素材到该文件夹中。
复制到文件夹, 如图(4.1.2)

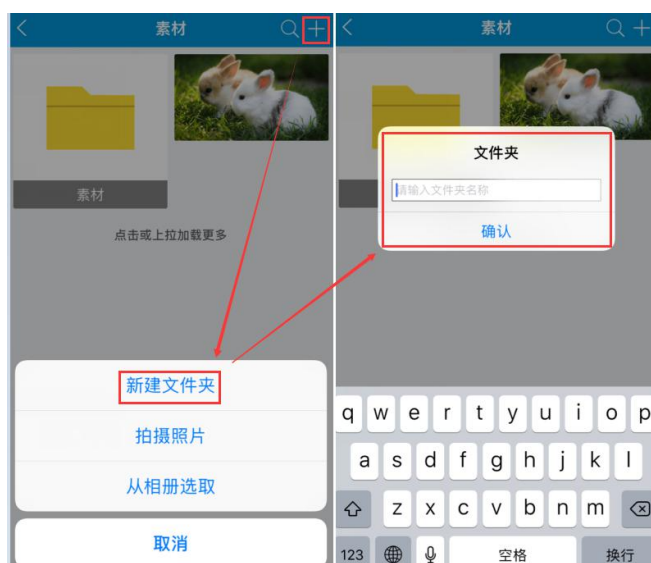




图 (4.1.2)

移动素材到文件夹, 如图 (4.1.3)



图 (4.1.3)

5. 节目

5.1 创建节目

创建节目, 根据已经创建的节目模板进行创建节目。选定模版后, 在节目模板区域添加相应素材, 完成点击【确认】如图 (5.1.1)

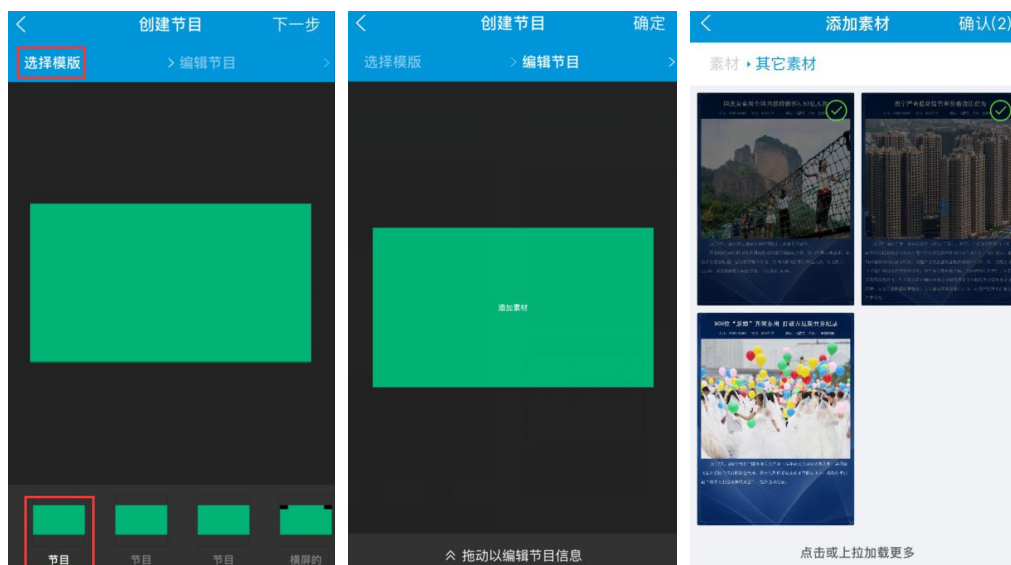


图 (5.1.1)

添加完成后, 点击素材右上角“+”可以继续添加素材, 长按素材 2s, 可对已添加的素材进行编辑、删除、以及设置图片播放时长, 完成点击【保存】。如图 (5.1.2)



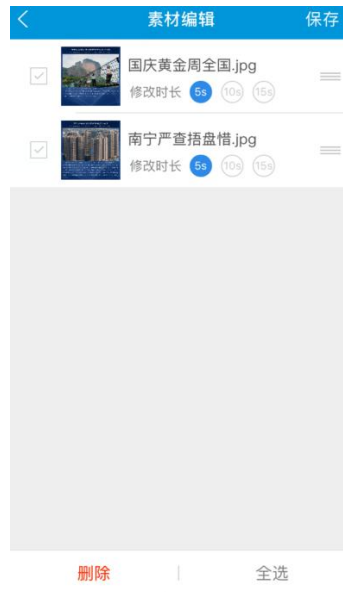


图 (5.1.2)

向上拖动编辑节目, 设置节目名称、分辨率、添加背景音乐, 并且可以直接预览创建的节目, 查看节目效果, 节目编辑好后点击页面右上角的【确定】保存, 如图 (5.1.3)



图 (5.1.3)

5.2 下发节目

下发节目, 选择终端、勾选下发的节目、选择下发日期, 点击确认后, 可以查看节目下发进度。如图 (5.2.1)



图 (5.2.1)

5.3 删除节目

在终端详情页面, 可以查看终端上播放多少节目, 将节目从所在的终端上移除。如图 (5.3.1)

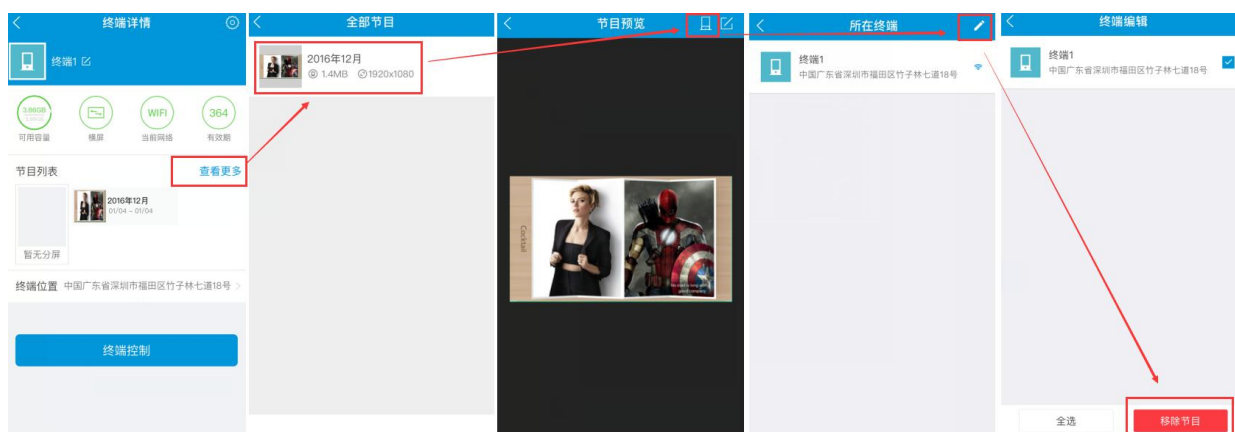


图 (5.3.1)

6. 授权绑定

授权码管理, 可以查看已使用的授权码的关联情况、有效时间, 点击右上角“扫一扫”可以扫码绑定终端。如图 (6.1.1)

授权管理			授权管理		
已关联		未关联	已关联		未关联
天津触控	2016030704265400000025	33天		2016050310364800000142	139天
展厅终端	2016030704265400000026	35天		2016120705533100003055	278天
某4	2016030704265400000027	33天		2016120705533100003056	290天
定时开关机测试	2016030704265400000028	61天		2016120705533100003059	294天
怡亚通电梯测试	2016030704265400000029	42天		2016120705533100003061	300天
某1	2016050310364800000141	186天		2016120705533100003062	300天
某3	2016050310364800000143	212天		2016120705533100003063	300天
45	2016050310364800000144	222天			

图（6.1.1）

7. 订单

订单分为销售订单和购买订单。

购买订单：购买授权码、充值订单和分销订单。

销售订单：分销屏，客户购买后生成的订单。

8. 分销

分为已上架、已下架和已分销，手机端只能查看分销的商品，不支持产品上架、下架，可以分销已存在的商品，如图（8.1.1）

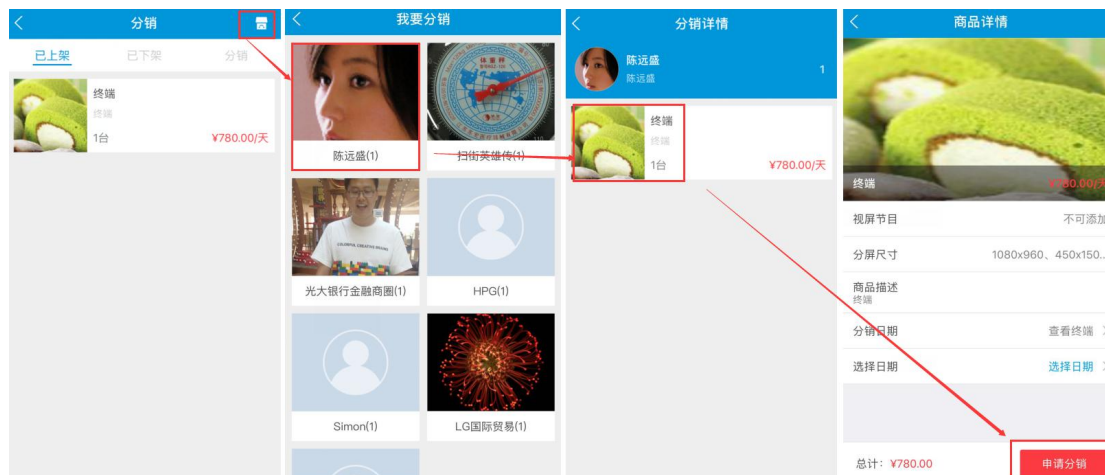


图 (8.1.1)

9 监播

功能正在开发中, 敬请期待!